

„Von Anmeldung „überrannt“:

Der HRS BusinessRun Cologne ist ausgebucht: 4.500 Starter

80 Prozent Steigerung zur Premiere ++ Anmeldung vorzeitig gestoppt ++ am 27. August läuft die Kölner Wirtschaft auf Hochtouren ++ Gesamt-Konzept überzeugt ++ IN VIA - Verband Katholischer Mädchensozialarbeit e.V. Köln meldete das 1.500ste Team

Köln. Der 2. HRS BusinessRun Cologne am 27. August ist ausgebucht. Noch vor dem offiziellen Meldeschluss haben die Veranstalter die maximal mögliche Teilnehmerzahl von 4.500 Personen erreicht. „Unsere Erwartungen sind übertroffen. Wir werden von Anmeldungen buchstäblich überrannt“, erklärt Kai Lucius von der veranstaltenden Eventagentur „ad.letics“. „Aus Sicherheitsgründen können wir aber nicht mehr Sportler auf die 5.000 Meter-Strecke im Stadtwald schicken.“

Im Vergleich zur Premiere im letzten Jahr bedeutet die diesjährige Meldezahl eine Steigerung von 80 Prozent (!). Kai Lucius bringt es auf den Punkt: „Der HRS BusinessRun Cologne ist und bleibt der größte Firmenlauf in Köln“.

Im Rahmen der Qualitätssicherung sind bereits im Vorfeld Befragungen unter den Teilnehmern durchgeführt worden. Dabei kam heraus, dass das besondere Flair des NetCologne Leichtathletikstadion der Deutschen Sporthochschule Köln, die attraktive Laufstrecke durch den Stadtwald und die kombinierte AfterRun-Party mit cooler Musik und Showacts die größte Anziehungskraft ausüben. Das Gesamtkonzept der Abendveranstaltung bleibt der Renner des Events: „Laufe, fiere, danze!“

Unter der Schirmherrschaft der Deutschen Sporthochschule Köln sind Firmen aufgerufen, ihre laufbegeisterten Mitarbeiter in 3er-Teams für das Event-Motto zu begeistern. Die meisten Meldungen eines Unternehmens schaffte die DEVK. Für das Versicherungsunternehmen gehen mehr als 130 Mitarbeiter an den Start. Es gibt aber auch sehr viele Organisationen, die nur eine Mannschaft melden. So wie das 1.500ste Team. Das begehrte Bestätigungsschreiben erhielt „IN VIA - Verband Katholischer Mädchensozialarbeit e.V. Köln“. Team-Captain Rita Eschbach erklärt: „Wir freuen uns, als letztes Team ins Starterfeld gekommen zu sein. Unser Verband macht es sich zur Aufgabe, benachteiligten – vorrangig jungen Menschen - auf ihrem Weg in die Zukunft Hilfen und Unterstützung anzubieten. Hierzu zählen auch Angebote zur Gesundheitsförderung. Deshalb machen sich in diesem Sinne auch Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Verbandes auf den Weg.“

Namensgeber des Laufevents ist wiederholt Hotel Reservation Service (HRS), die ihren Vertrag auch für das nächste Jahr bereits unterschrieben haben. Außerdem engagieren sich schon jetzt die Deutsche Angestellten Krankenkasse (DAK), die Kölnmesse, Germanwings, FALKE, Gaffel-Kölsch und das renommierte Wirtschaftsprüfungs- und -beratungsunternehmen „Ernst & Young“. Medienpartner ist die Fachzeitschrift „aktiv laufen“ und der „Köln-Bonn Manager“.

Pressekontakt und weitere Informationen:

**ad.letics GmbH, Agentur für Sportmarketing
Karolingerring 1, 50678 Köln**

Kai Lucius, Tel.: 0221/ 93679154, E-Mail: kai.lucius@adletics.de

www.adletics.de

www.business-run-cologne.de