

„So schön kann Feierabend sein“

Kölns größter Firmenlauf spurtet auf Rekordkurs

4.500 Teilnehmer in 3erTeams +++ 1.000 Zuschauer und Fans +++ viele Promis +++ Optimale Rahmenbedingungen +++ Ungebremste Nachfrage nach dem Event +++ 2010 könnten es schon bis zu 8.000 Läufer sein +++ Teambildung durch Sport funktioniert +++ „Wir-Gefühl“ demonstriert +++

Köln. Volles Haus und volle Stimmung: So viele Läufer waren noch nie zuvor im Netcologne Leichtathletikstadion aktiv. 4.500 Mitarbeiter der Kölner Wirtschaft nahmen ihre Beine in die Hand und absolvierten die 5.000 Meter Laufstrecke durch den Stadtwald mit Bravour. Jedes der 1.500 3er-Teams kam ins Ziel! Am eiligsten hatte es Maciek Miereczko vom Team „Trinkforum“. Er überquerte die Linie nach 15 Minuten und 11 Sekunden. Der Gewinner des „2. HRS BusinessRun Cologne stand aber schon vor dem Startschuss durch den Kanzler der Deutschen Sporthochschule Köln, Dr. Johannes Horst, fest: der Teamgeist in den Unternehmen.

Für den Veranstalter, die Kölner Eventagentur ad.letics, bilanziert dessen Geschäftsführer Kai Lucius: „Es ist eindrucksvoll gelungen, sportliche Aktivität als Mittel der Teambildung in die Unternehmen hineinzutragen. Deshalb ist die Stimmung auf dem Event so einmalig mitreißend. Die Nachfrage nach diesem Lauf war so groß, dass wir über 5.000 Meldungen hätten annehmen können. Bei der gegebenen Streckenführung müssen wir aber aus Sicherheitsgründen bei 4.500 Starts einen Riegel verschieben“.

Insider gehen davon aus, dass die besondere Attraktivität des HRS BusinessRun Cologne die Meldezahlen für 2010 bis auf 8.000 Läufer hochschnellen lassen könnte. Dafür ist das Veranstaltungsmotto „Laufe, fiere, danze!“ einfach genial. Herrliche Atmosphäre, perfekte Organisation, super Stimmung und jede Menge Spaß bei der anschließenden „AfterRun-Party“ sind die Säulen, auf denen sich der Gesamterfolg aufbaut.

Zahlreiche Prominente ließen sich den Spaß nicht nehmen, mitzulaufen; u.a. Comedian Guido Cantz und Ex-Fußball-Profi Jens Nowotny. IT-Dienstleister INSIGMA schickte vier Teams unter dem Titel „Das perfekte Promi-Dinner“ der VOX-Kochsendungen auf die Runde. Mit dabei Rad-Legende Marcel Wüst sowie die TV-Schauspieler Daniel Aichinger („Alles was zählt“) und Moritz A. Sachs („Lindenstraße“).

Auf der Beachvolleyball-Anlage „Playa in Cologne“ wurden die drei Gruppensieger geehrt: Schnellstes Herren-Team wurde „Trinkforum“ mit einer Gesamtzeit der drei Läufer von 0:49:33,. In der Frauen-Wertung gab es einen klaren Sieg der „HealthCity Afterhour“ (1:16:55). In der Kategorie „Mixed-Team“ siegte „Easysport.de“ (0:51:36).

Als humorvollste Teambezeichnung wurde prämiert: „YES WE RUN“! von „Ernst & Young“. Zweiter wurde „Hotel Reservation Service“ mit der Bezeichnung „Generation X-Bein“. Platz drei ging an die Europäische Sponsoring-Börse aus Köln mit dem Teamtitel „Who the Fuck is Usian?“

ERGEBNISSE (Die drei Erstplatzierten)

Herren-Teams:

1. Trinkforum/Skinfit 2 (0:51:04)
(Maciek Miereczko, Clemens Sandscheper, Stephan Friemel)
2. Central (0:51:53)
(Torsten Trems, Gregor Elskamp, Jürgen Ley)
3. RheinEnergie 1 (0:52:06)
(Torsten Schneider, Thomas Poischen, Dirk Struve)

Damen Teams:

1. HealthCity Afterhour (1:16,55)
(Jana Schweer, Anna Landgraf, Daniela Glowatzki)
2. Die internationalen Bunten (1:19:03)
(Elisabeth van Eimel, Beate Hens-Huppertz, Gabriele Graeske)
3. RUNstattWORKs (1:19:45)
(Judith Schrader, Claudia Teichert, Anne Fritsch)

Mixed-Teams:

1. EASYSPORT.de (0:51,36)
(Martin Czarnietzki, Wilhelm Patric, Julia Grüter)
2. rheinsport-Team (0:53,4)
(Hannes Fricke, Roman Rossmann, Jeannine Hagedorn)
3. Health City – Marathonpauer (0:54,01)
(Momo Bouhabdouz, Max Franz, Jan Hüllen)

Pressekontakt und weitere Informationen:
ad.letics GmbH, Agentur für Sportmarketing
Karolingerring 1, 50678 Köln
Kai Lucius, Tel.: 0221/ 93679154, E-Mail: kai.lucius@adletics.de

www.adletics.de
www.business-run-cologne.de
www.hrs.de